



Il magazin «Bravo» cumpara actualmain anc cun ina ediziun dad 80000 exemplars.

FOTO DANIELA DERUNGS

Tgi legia anc il «Bravo»?

Quels dis avant 65 onns – numnadain il 26 d'avust 1956 – è cumparà l'emprim «Bravo». Aifer curt temp ha il magazin gudagnà in status popular e procurà per l'educaziun sexuala da millis giuvenils. Ma nua è il «Bravo» ussa? Datti insumma anc il magazin da cult? Tge status ha il magazin en temps d'access online? Per la FMR hai jau retschertgà e dumandà passants da lur regurdientschas al magazin popular.

SANDRA BALZER/FMR

In sguard en ils regals dals magasins en il kiosk conferma: I dat anc il «Bravo». Jau ma sent bittada enavos per 20 onns. Automaticamain va mia sfegliada – sco pli baud – direcziun «Dr. Sommer». Ed jau constatesch: I dat anc las paginas ch'eran in dals motivs principals per dar ora ils daners da satg. La dumonda a la vendidra al kiosk pertutgant la frequenza da publicaziun dat scleriment: il «Bravo» cumpara anc mensilmain. Pli baud era quai anc emna per emna.

Be dus exemplars

Il «Bravo» d'ozendi para anc adina d'esser il medem, saja quai la savur da paginas frestg stampadas, ils posters en differents grondezzas, il quiz per chattar ora quant expert ch'ins è per exempel tar il tema «recreziun», la «fotostory» e natiralmain las paginas da scleriment sexual «Dr. Sommer». Intginas midadas observ jau tuttina contemplond pli exact il magazin actual. Jau ma regord betg d'avair pajà 5.80 frs. per in magazin. Forsa stat quai era en connex cun la pagina dal titel che cumpara ozendi en in material pli

elegant. La vendidra dal kiosk a Lai ma raquinta ch'els survegnan mo pli dus exemplars per mais e ch'ella na vendia betg adina tuts dus. Sche, alura sajan quai mattas giuvenils che cumpran magari in exemplar. Ma ella remartga: «En temps d'internet na cumpra in giuvenil betg pli in magazin. Pertge duai el dar ora radund sis francs, sch'el sa s'infurmar gratuitamain en l'internet? Magasin per uffants pli pitschens marschan meglier.» Sume gliant sa mussa la situaziun en il kiosk a la staziun da Cuira: «Nus vendain anc tranter otg e diesch exemplars per mais. Quai na marscha betg pli sco pli baud», raquinta la vendidra.

«Dr. Sommer-Team»

Sper las infurmaziuns davart stars, musica e televisiun procura il «Bravo» er per

l'educaziun sexuala, quai a partir dals onns 1960 sut il pseudonim «Dr. Christoph Vollmer e Dr. Kirsten Lindstroem». Il pseudonim «Dr. Sommer» ha sia entschatta la fin dals onns 1960. Dapi lura respunda il team dumondas da giuvenils. Durant ils temps glorios cuntanschevan tranter 3000 e 5000 brev cun dumondas da la pubertad e sexualitad la redacziun dal «Bravo».

Il magazin era marcant per differents annadas da giuvenils. E la dumonda: «Dastgas ti gia cumprar il «Bravo»?» era ina dumonda centrala per nus giuvenils, damai che i deva intgins che avevan geniturs che scumandavan da cumprar il «Bravo». Jau ma regord bain che la mamma d'in consolar confiscava las «paginas dals bluts» uschia ch'el dastgava tuttina leger il «Bravo» e schenghegiar a mai ils posters da la Kelly Family.

1,58 milliuns exemplars

L'emprim «Bravo» è cumparà il 26 d'avust 1956 cun il suttitel «Die Zeitschrift für Film und Fernsehen» cun ina ediziun da 30000 exemplars. Marilyn Monroe era illustrada sin l'emprim maletg da cuverta. Spertamain ha il maga-

zin già ina success cun la consequenza ch'ins ha augmentà il dumber d'ediziun. Già ils onns 1950 e 1960 eran quai plirs tschientmilli exemplars. Il punct culminant ha il magazin cuntanschi l'onn 1991 cun ina ediziun da 1,58 milliuns exemplars. Dapi l'onn 1998 ha la vendita dal «Bravo» chaschunà in minus da 91.5% pertutgant ils exemplars d'ediziun, ed el cumpara actualmain anc cun ina ediziun da radund 80000 exemplars. Causa la reducziun han ins l'onn 2015 decidì d'edir il magazin be pli mintga duas emnas. A partir da l'onn 2020 cumpara il «Bravo» schizunt mo mensilmain.

La suletta pussaivladad

Ina amia ch'è creschida si ils onns 1980 raquinta: «Il «Bravo» era noss magazin. Quai era la suletta pussaivladad che nus avevan. Nua avessan nus uschiglio survegnì las infurmaziuns? Per nus era quai

l'educaziun sexuala. Ultra da quai cumpravan nus il «Bravo» era pervia dals posters. Il magazin cumpravan nus per in u dus francs.»

Mia retschertga ha mussà: l'interess davart temas sco popstars, dumondas da pubertad e sexualitad, trends ed il sa posiziunar en differents dumondas dal mintgadi d'in giuvenil n'è betg sa midà. Ma las infurmaziuns na tschertgan ils giuvenils betg pli en in magazin sco il «Bravo», mabain en il mund digital.

In exemplar da l'emprima ediziun dal «Bravo» è da chattar sut <https://www.bravo-archiv.de/gast/BRAVO%201956-01original.pdf>



«Jau hai forsa cumprà ina u dus giadas il «Bravo» pli baud. Quai na m'interessescha betg.»



«Jau era sco giuvenila en la riga blava e là han ins ditg che il «Bravo» na saja betg etic. En in champ avain nus alura ars il «Bravo» e quai ha procurà per mirveglias ed uschia essan nus vegnì tar il «Bravo.»»



«Jau n'hai mai cumprà il «Bravo», ma tuttina hai jau mintgamai dà in sguard en ils «Bravos» da mia sora.»



«Il «Bravo» era nossa uffanza, nus avain adina batlegià tar noss geniturs per dastgar cumprar il magazin. Ils posters avain nus adina pendì vi da la paraid.»



«Quai era l'emprim magazin ch'ins aveva il sentiment «Quel è be per nus». Ina part da l'educaziun sexuala ha surpiglià il «Bravo». Jau na ma regord betg d'avair cumprà il «Bravo», però fascheva il magazin adina la runda.»